



## TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE OKRUG



# GODIŠNJI PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN TZO OKRUG ZA 2025. GODINU

Studenj 2024. godine

# UVOD U GODIŠNJI PROGRAM RADA TZO OKRUG

Kako je 1. siječnja 2020. godine stupio na snagu novi zakon koji uređuje sustav turističkih zajednica Hrvatska turistička zajednica izradila je novu metodologiju i standarde planiranja i izvještavanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava.

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje.

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

**A. Razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

**B. Osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa** kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.

**C. Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Godišnji program rada i Financijski plan Turističke zajednice Općine Okrug za 2025. godinu baziraju se na:

1. Ostvarenim rezultatima i aktivnostima u 2023. i 2024. godini
2. Planiranim promotivnim aktivnostima na emitivnim tržištima u 2025. godini
3. Kvaliteti i povećanju raspoloživih smještajnih kapaciteta Općine Okrug
4. Ukupnom stanju turističkog proizvoda Općine Okrug
5. Ciljevima marketinške politike u turizmu u 2025. godini koji se baziraju na rezultatima iz 2023. i 2024. godine i ukupno registriranom fizičkom obujmu prometa u 2023. i 2024. godini

Program rada sadrži:

1. Procjenu prihoda TZO Okrug po vrstama
2. Procjenu rashoda TZO Okrug po aktivnostima

U Godišnjem programu rada TZO Okrug za 2025. godinu planirana su sredstva predviđena u proračunu Općine Okrug za sufinanciranje programskih aktivnosti TZO Okrug u iznosu od

102.000,00 eura te osnovni prihodi TZO Okrug, turistička pristojba i turistička članarina (410.000,00 eura odnosno 75.000,00 eura), koji čine većinu planiranih prihoda TZO Okrug. Izvorni prihodi se planiraju s obzirom na njihovo ostvarenje u 2024. godini vodeći računa da će se isti djelomično uvećati temeljem pretpostavke daljnjeg rasta turističkog prometa, ali i djelomičnog rasta iznosa turističke pristojbe u 2025. godini. Svi ostali prihodi planirani su u znatno manjoj mjeri.

Tijekom prvih deset mjeseci 2024. godine ostvareno je gotovo 729.000 noćenja što je 1,5 % više u odnosu na lani kada je ostvareno nešto više od 718.000 noćenja. U odnosu na rekordnu 2019. godinu ostvareno je oko 96 % tadašnjeg broja noćenja. Što se tiče turističkih dolazaka ove godine je u navedenom periodu ostvareno 104.000 dolazaka što je povećanje od 4 % u odnosu na lanjskih 100.000 dolazaka. U odnosu na rekordnu 2019. godinu ostvareno je 6 % više u odnosu na tadašnji broj dolazaka. Procjena je da će turistički promet u 2025. godini porasti u odnosu na ovogodišnji, međutim u ovako nestabilnim globalnim uvjetima jako je teško predviđati u kojoj mjeri, ali za potrebe izrade programa rada koristila se procjena da bi to moglo biti za 5 - 7 % u odnosu na 2024. godinu čime bi premašili 100% ukupnog turističkog prometa iz turistički najuspješnije 2019. godine i u broju noćenja s obzirom da je ove godine (kao i lani) već nadmašen rekordni broj dolazaka iz 2019. godine.

#### **STRATEŠKI CILJEVI I AKCIJSKI PLANOVI U 2025. GODINI**

U strateškom i operativnom pristupu realizaciji planiranih programskih aktivnosti Turistička zajednica Općine Okrug rukovodi se postavkama Glavnog plana turizma Splitsko – dalmatinske županije sa strateškim i operativnim planom marketinga turizma Splitsko – dalmatinske županije (2017. – 2027.).

Strateški ciljevi i akcijski planovi u 2025. godini su:

- Očuvanje i stabiliziranje položaja Općine Okrug kao prepoznate turističke destinacije na međunarodnom turističkom tržištu
- Održavanje i povećanje svih vrijednosnih učinaka od turizma u odnosu na 2024. godinu
- Ostvarenje većeg fizičkog obujma turističkog prometa trebalo bi omogućiti i željene financijske učinke. Procjena je da bi fizički obujam prometa u 2025. godini, uz angažman privatnih iznajmljivača i kampova koji je neophodan, trebao omogućiti ostvarenje boljih financijskih rezultata u odnosu na 2024. godinu
- Sudjelovanje u afirmaciji nacionalnog brenda Hrvatske i brenda turističkog klastera Splitska rivijera te samog Okruga na sajmovima i road show prezentacijama
- Pojačane aktivnosti na tržištu putem inozemnog oglašavanja koje će doprinijeti afirmaciji Okruga kao destinacije kampinga i privatnog smještaja te destinacije za aktivni turizam i cikloturizam

- Nastavak snažnog procesa korištenja interneta i mobilnih aplikacija u turističkoj promidžbi Općine Okrug u skladu s naputcima Hrvatske turističke zajednice
- Nastavak razvijanja cikloturizma (biciklističkog turizma) kao novog vida turizma na našem području putem dovršenja označavanja i uređenja biciklističkih staza te promocije istih što bi značajno moglo doprinijeti većem broju turističkih dolazaka i noćenja u predsezoni i postsezoni
- Uvođenje novih, modernih proizvoda na područje Općine Okrug kako bi se poboljšala postojeća turistička infrastruktura koja će pružiti novu, poboljšanu ponudu turistima i samim time im omogućiti kvalitetniji boravak u Okrug
- Izrada projekta turističke signalizacije te postepeno postavljanje tabli temeljem istog s ciljem bolje prezentacije i kvalitetnijeg uređenja mjesta
- Program manifestacija tijekom cijele godine s posebnim naglaskom na turističku sezonu

## PRIHODI TZO OKRUG PO VRSTAMA

|                   | PRIHODI   | Plan za 2025. godinu (EUR) |
|-------------------|---|----------------------------|
| <b>1.</b>         | Izvorni prihodi                                     | <b>485.000,00</b>          |
| 1.1.              | Turistička pristojba                                | 410.000,00                 |
| 1.2.              | Turistička članarina                                | 75.000,00                  |
| <b>2.</b>         | Prihodi iz proračuna općine/županije/državnog pror. | <b>102.000,00</b>          |
| <b>3.</b>         | Prihodi od sustava turističkih zajednica            | <b>10.000,00</b>           |
| <b>4.</b>         | Prihodi iz EU fondova                               | <b>1.500,00</b>            |
| <b>5.</b>         | Prihodi od gospodarske djelatnosti                  | <b>1.300,00</b>            |
| <b>6.</b>         | Preneseni prihod iz prethodne godine                | <b>70.000,00</b>           |
| <b>7.</b>         | Ostali prihodi                                      | <b>200,00</b>              |
| <b>SVEUKUPNO:</b> |   | <b>670.000,00</b>          |

Prihodi u 2025. godini planiraju se ostvariti u većem iznosu u odnosu na 2024. godinu, a presjek po svakoj vrsti prihoda iskazan je u nastavku.

### 1. Izvorni prihodi

Kao pretpostavka za planiranje izvornih prihoda u narednom razdoblju turističke zajednice u obzir je uzet fizički obujam turističkog prometa u tekućoj i lanjskim godinama kao i gospodarska i tržišna kretanja, imajući u vidu i najave za naredno razdoblje što, kad je o pozitivnim učincima riječ, predstavlja otvaranje novih turističkih kapaciteta te nadogradnju postojećih, porast avio prometa i interes novih aviokompanija za Hrvatsku i sl.

### Turistička pristojba

TZO Okrug planira u 2025. godini uprihoditi 410.000,00 eura od turističke pristojbe. Procjena se temelji na aktualnom broju objekata i kreveta u sustavu eVisitor te na povećanju prihoda u odnosu na tekuću godinu iz razloga što se očekuje blagi porast turističkog prometa te porast iznosa turističke pristojbe u 2025. godini. Također, s obzirom na veliki broj novoizgrađenih objekata u proteklom periodu, postoji konstantna tendencija rasta (na godišnjoj razini) turističkih subjekata koji su obveznici plaćanja turističke pristojbe što rezultira povećanim prihodima od turističke pristojbe iz godine u godinu, što je također uzeto u obzir.

Što se tiče samog paušalnog iznosa turističke pristojbe njegova obveza propisana je Zakonom o turističkoj pristojbi. Ministar turizma je, temeljem zakonskih odredbi, donio Pravilnik o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe, a temeljem kojeg je Skupština Splitsko – dalmatinske županije na prijedlog TZO Okrug usvojila iznos od 60,00 eura po krevetu za cijelo područje Općine Okrug u 2025. godini.

Nadalje, s obzirom da se očekuje rast turističkog prometa u 2025. godini u odnosu na 2024. predviđen je i veći prihod od turističke pristojbe od strane subjekata koji su obvezni turističku pristojbu plaćati po noćenju, a čiji iznos je također povećan u odnosu na 2024. godinu.

Također, planiran je veći prihod i od nekomercijalnog prometa s obzirom da se očekuje veći broj nekomercijalnih dolazaka u odnosu na 2024. godinu. Nadalje, i iznos turističke pristojbe za nekomercijalne dolaske također je djelomično uvećan u odnosu na 2024. godinu.

Iz svih navedenih razloga prihodi od turističke pristojbe planiraju se na većoj razini nego u 2024. godini.

Što se tiče aktivnosti vezano za naplatu obveznici plaćanja turističke pristojbe dužni su istu podmiriti temeljem obračuna koji vrši sustav eVisitor, a TZO Okrug će pred sezonu poslati uplatnice svim paušalnim obveznicima kako bi naplata bila što efikasnija. Dinamika naplate prihoda od turističke pristojbe predviđena je većim dijelom u ljetnim mjesecima kada su i zakonski propisani rokovi za njenu uplatu.

### **Turistička članarina**

Planirani prihodi od turističke članarine također se planiraju na većoj razini u odnosu na 2024. godinu. Naime, s obzirom na povećanje turističkog prometa u 2024. godini firme koje su obveznici plaćanja turističke članarine ostvarile su veće prihode, pa se samim time očekuju i veći iznosi uplata tijekom 2025. godine s obzirom da se uplate vrše temeljem prometa ostvarenog u prethodnoj godini. Nadalje, predviđa se i povećanje broja obveznika paušalne uplate turističke članarine po krevetu s obzirom na sve veći broj novoizgrađenih objekata.

Obveza plaćanja turističke članarine definirana je Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama. Firme koje su je dužne plaćati čine to temeljem godišnjeg prometa koji ostvaruju, dok je privatni iznajmljivači podmiruju paušalno na temelju broja registriranih kreveta (5,97 eura po krevetu). Paušalni obveznici uplatu članarine obavljaju temeljem obračuna koji vrši sustav eVisitor, a TZO Okrug će pred sezonu poslati uplatnice i upute za plaćanje svim paušalnim obveznicima kako bi naplata bila što efikasnija. Dinamika naplate prihoda od turističke pristojbe predviđena je većim dijelom u ljetnim mjesecima kada su i zakonski propisani rokovi za uplatu paušalnog iznosa, dok se manji dio prihoda koji se odnosi na uplate firmi očekuje tijekom cijele godine jer iste članarinu podmiruju temeljem mjesečnih predujmova.

## **2. Prihodi iz proračuna općine/županije/državnog proračuna**

U programu rada planirano je 102.000,00 eura koje su predviđene u proračunu Općine Okrug za sufinanciranje programskih aktivnosti TZO Okrug. Navedena sredstva će se doznavačivati Turističkoj zajednici Općine Okrug temeljem detaljno razrađenih stavki Programa razvoja turizma na području Općine Okrug za 2025. godinu koji će Općinsko vijeće usvojiti do kraja 2024. godine. Dinamika povlačenja ovih sredstava protegnuti će se tijekom cijele 2025. godine, ovisno o tome kako TZO Okrug bude izvršavala stavke spomenutog Programa razvoja turizma.

### **3. Prihodi od sustava turističkih zajednica**

U planu su i sredstva od sustava turističkih zajednica. Ista se odnose na prihode koji se planiraju ostvariti od Turističke zajednice Splitsko - dalmatinske županije i Hrvatske turističke zajednice (sredstva iz Fonda za udružene turističke zajednice koja dodjeljuje HTZ u skladu s pravilnikom i Javnim pozivom) temeljem raspisanih natječaja i javnih poziva od strane navedenih institucija za iduću godinu, a dinamika ostvarenja prihoda ovisiti će o dobivanju sredstava za pojedine aktivnosti i realizaciji istih te udruživanju klastera Splitske rivijere.

### **4. Prihodi od EU fondova**

Prihodi su planirani kao mogućnost da TZO Okrug aplicira pojedine projekte na financiranje iz EU fondova, a isto će ovisiti raspisanim natječajima na koje će se TZO Okrug imati mogućnost prijaviti te hoće li ti natječaji pružati mogućnost financiranja projekata na kojima TZO Okrug trenutno radi.

### **5. Prihodi od gospodarske djelatnosti**

TZO Okrug ne upravlja javnom turističkom infrastrukturom koju joj na raspolaganje daje jedinica lokalne samouprave stoga se ne planiraju prihodi od ovakve vrste aktivnosti. Međutim, planiraju se prihodi koji se odnose na objavu komercijalnih oglasa na svojim digitalnim online i offline kanalima (oglasi na digitalnom turističkom informatoru u lučici Toč koji je u vlasništvu TZO Okrug) te prihodi od zaključivanja sponzorskih ugovora s pojedinim gospodarskim subjektima koji se planiraju realizirati prilikom organizacije manifestacija.

### **6. Preneseni prihod iz prethodne godine**

S obzirom da turističke zajednice veliku većinu svojih prihoda ostvare tijekom sezone nužno je na kraju godine sačuvati jedan dio prihoda za financiranje svih aktivnosti tijekom zimskog perioda. Stoga se u 2024. godini planira uštediti iznos od 70.000,00 eura koje će omogućiti nesmetan rad TZO Okrug u periodu do ljeta 2025. godine.

### **7. Ostali prihodi**

Ostali prihodi odnose na prihode od kamata po računu koje TZO Okrug ostvaruje od poslovne banke. Dinamika ostvarenja ovih prihoda planira se kvartalno.

# RASHODI TZO OKRUG PO AKTIVNOSTIMA

## 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

### 1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Ova aktivnost odnosi se na izradu strateških i razvojnih planova turizma na području Općine Okrug, a može obuhvaćati i akcijske i operativne planove (npr. akcijski plan upravljanja turističkom infrastrukturom zajednice u narednom razdoblju, komunikacijska i digitalna strategija, plan razvoja cikloturizma i sl.).

Krajem 2023. godine donesen je Zakon o turizmu. Iz navedenog zakona razvidno je da će turističke zajednice imati različite obveze do kraja 2025. godine, a koje se prije svega odnose na donošenje plana upravljanja destinacijom koji će se donositi na period od četiri godine. Iz tog razloga planiraju se značajna sredstva u idućoj godini koja će se iskoristiti za realizaciju zakonom predviđenih strateških i planskih dokumenata.

**Nositelji aktivnosti: TZO Okrug, Općina Okrug**

**Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2025. godine**

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 EUR**

### 1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Ova stavka odnosi se na redovne analize tržišta, kretanje trendova i benchmarking, a iste će se izrađivati prema potrebi TZO Okrug za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti (primjerice istraživanje tržišta za potrebe izrade plana upravljanja destinacijom). U skladu s konstantnim promjenama trendova na turističkom tržištu TZO Okrug će pratiti sva događanja na istom te nastojati biti u korak s promjenama i novim trendovima. S tim u vezi, po potrebi će se vršiti istraživanja kako bi bili u tijeku turističkih događanja, ukoliko promjene na tržištu budu to nalagale. Većina ovih aktivnosti biti će odrađena u okviru ureda TZO Okrug pa se ne predviđaju značajniji financijski izdaci po ovoj aktivnosti.

**Nositelj aktivnosti: TZO Okrug**

**Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2025. godine**

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 500,00 EUR**



### **1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti**

Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti odnosi se na povratne informacije o ulaganjima TZO Okrug na svim razinama promocije. Iste će TZO Okrug prikupljati ponajprije kroz sam proces oglašavanja jer firme koje su angažirane na provođenju marketinških kampanja u ime TZO Okrug dužne su dostaviti izvješće o učinkovitosti i doseg u istih.

TZO Okrug će se u sklopu ove stavke po potrebi angažirati na realizaciji raznih anketa koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja (npr. ispitivanje turista o doživljaju destinacije, provođenje istraživanja o zadovoljstvu posjetitelja i sl.) kako bi dobili povratne informacije temeljem kojih bi uvidjeli potrebu za unapređenjem određenih turističkih proizvoda ili turističke infrastrukture u destinaciji. Većina ovih aktivnosti planira se odraditi u sklopu ureda TZO Okrug pa se u planu ne predviđaju značajniji troškovi.

**Nositelj aktivnosti: TZO Okrug**

**Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2025. godine**

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 500,00 EUR**

**Ukupna planirana sredstva za Istraživanje i strateško planiranje: 11.000,00 EUR**

## **2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

### **2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda**

Ova aktivnost odnosi se na selekciju ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira te razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda. Ovdje je obuhvaćen i razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste te razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije.

Sukladno svemu navedenom TZO Okrug radi na osmišljavanju novih turističkih proizvoda koji bi trebali obogatiti turističku ponudu Općine Okrug i omogućiti turistima ugodniji boravak na našem području. U 2025. godini oni će se prije svega bazirati na dovršetku projekta razvoja cikloturizma. Tijekom 2024. godine izrađena je karta biciklističkih staza Općine Okrug kao dio biciklističke karte Splitske rivijere te je veći dio biciklističkih staza označen adekvatnom signalizacijom. U 2025. godini plan je dovršiti označavanje biciklističkih staza te provoditi što snažniju promociju istih na inozemnim tržištima. Realizacija projekta se provodi u suradnji s ključnim partnerima koji posjeduju stručna znanja, iskustvo i ideje/prijedloge za dugoročni razvoj predmetnog turističkog proizvoda na našem području. Cilj aktivnosti je razvoj cikloturizma kao jednog od najzastupljenijih turističkih proizvoda na području destinacije te razvijanja svijesti o općoj dobrobiti aktivnog i rekreacijskog bavljenja sportom u skladu sa strateškim marketinškim dokumentima.

Osim navedenog projekta TZO Okrug će, ovisno o raspoloživim financijskim sredstvima, sudjelovati i u novom projektu koji se odnosi se na postavljanje kamera za videonadzor na lokacijama diljem mjesta u sigurnosne svrhe (zaštita od požara i sl.), a iste će biti i panoramske videokamere koje će se koristiti u promotivne svrhe na način da će biti povezane s web stranicom TZO Okrug te će putem iste prenositi kadrove uživo s ciljem dodatne turističke promidžbe. Također, sudjelovati će se i u realizaciji projekta plaže za osobe s invaliditetom koji će provoditi Općina Okrug.

**Nositelji aktivnosti: TZO Okrug, Općina Okrug, DVD „Okruk“**

**Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2025. godine**

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 EUR**

### **2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda**

Fokus ove aktivnosti je na turističkoj industriji, a odnosi se na označavanje kvalitete (npr. labeling obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom), suradnju s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete,

te suradnju s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ-a s ugostiteljima, kampovima, hotelijerima i sl.).

**Nositelj aktivnosti: TZO Okrug**

**Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2025. godine**

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 500,00 EUR**

### **2.3. Podrška razvoju turističkih događanja**

Podrška razvoju turističkih događanja odnosi se na organizaciju i suorganizaciju događanja, kulturno-zabavnih, sportskih i sl. manifestacija u destinaciji te sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije.

U sklopu provođenja ove aktivnosti u 2025. godini planira se organizirati niz manifestacija čija rekapitulacija se nalazi u nastavku.

Organizacija turističkih događanja provoditi će se većim dijelom tijekom ljetne sezone kroz organizaciju Okružkih ljetnih večeri i obuhvaćati će koncerte zabavne glazbe tijekom lipnja, srpnja, kolovoza i rujna na kojima će nastupati renomirani estradni umjetnici (Noć Torcide Okruk - Bila noć, Ribarska noć Turističke zajednice Općine Okrug, Večer Općine Okrug, Večer PŠU „Rudej“, Večer PŠU „Saldun“, Večer DVD-a „Okruk“, Večer MNK „Okruk“, Večer Lovačkog društva „Trogir“, Večer UDVDR „Okruk“, Večer VK „Okruk“ i sl.), smotre klapa u srpnju i kolovozu, koncerte ozbiljne i klasične glazbe, dječje predstave i radionice, umjetničke izložbe, kazališne predstave, foto radionice te nastupe lokalnih i gostujućih (domaćih i inozemnih) kulturno - umjetničkih društava, orkestara, zborova i plesnih grupa. Također, ova stavka obuhvatiti će, uz troškove angažmana glazbenih izvođača, i sve ostale troškove organizacije navedenih događanja kao što su montaža pozornice, priprema i čišćenje prije i poslije događanja, troškove razglasa i rasvjete, redarske službe, agregata za struju, reprezentacije za izvođače i posjetitelje, troškove ZAMP-a, troškove noćenja za izvođače, troškove reklamiranja navedenih manifestacija, troškove angažmana voditelja programa, izradu promotivnih plakata, letaka i sl. Sve navedene manifestacije održavati će se na različitim lokacijama – pretežno u lučici Toć u Okrugu Gornjem, ali i u Okrugu Donjem (na sportskom igralištu, ispred crkve sv. Ivana, na trgu Rudina i na plaži Rudej), u centru Okruga Gornjeg (na trgu ispred zgrade Općine Okrug i na igralištu ispred crkve Uzvišenje sv. Križa), na platou ispred crkve sv. Karla Boromejskog te u uvali Mavarčica dok će se za održavanje manifestacija u zatvorenom prostoru koristiti kripta crkve Uzvišenje sv. Križa u Okrugu Gornjem te atrij Osnovne škole „Okruk“ u Okrugu Gornjem.

TZO Okrug tijekom 2025. godine planira sudjelovati i u organizaciji nekoliko sportskih manifestacije i to:

- sudjelovanje u organizaciji vaterpolo turnira mlađih kategorija u Okrugu Gornjem u kolovozu te malonogometnog turnira MNK „Okruk“, također u kolovozu

- zajednička organizacija manifestacije „Trogir Outdoor Festival“ s Turističkom zajednicom Grada Trogira. Manifestacija bi se održala u predsezoni te bi se, ukoliko dođe do suorganizacije, područje za održavanje iste proširilo i na Općinu Okrug

U suradnji s lokalnim pomorsko - sportskim udrugama PŠU „Saldun“, ŠNRU „Udica“ i PŠU „Rudej“ te ronilačkom školom Trogir Diving Center u 2025. godini planirana su i sredstva za organizaciju eko akcija čišćenja plaža i podmorja s prigodnim programom. Ekološke manifestacije planiraju se održavati u periodu od svibnja do rujna 2025. godine.

Nadalje, TZO Okrug će, kao i prethodnih godina, aktivno sudjelovati kao pokrovitelj manifestacija te davati potpore sportskim, kulturnim i ostalim udrugama s našeg područja u organizaciji njihovih manifestacija. Ovo se prije svega odnosi na manifestacije kulturno umjetničkih društava iz Okruga (KUD „Mindula“, Mandolinski orkestar „Okruk“, klapa „Okruk“) koje će se uglavnom održavati tijekom ljetnih mjeseci.

**Nositelji aktivnosti: TZO Okrug, Općina Okrug, komunalna poduzeća Rudej d.o.o. i Kalastar d.o.o., DVD „Okruk“, udruge s područja Općine Okrug i okolice, Trogir Diving Center i župni ured „Okruk“**

**Rokovi realizacije aktivnosti: Tijekom cijele 2025. godine**

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 130.000,00 EUR**

## **2.4. Turistička infrastruktura**

TZO Okrug ne raspolaže turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave pa samim time nisu predviđene aktivnosti ni troškovi po ovoj stavci.

## **2.5. Podrška turističkoj industriji**

Podrška turističkoj industriji odnosi se na podršku subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom, potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava te potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK).

TZO Okrug će sudjelovati u potpori razvoja destinacijskih menadžment kompanija koje će se profilirati kroz turističke agencije ili pak kroz neki drugi vid organizacije.

**Nositelj aktivnosti: TZO Okrug**

**Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2025. godine**

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 500,00 EUR**

**Ukupna planirana sredstva za Razvoj turističkog proizvoda: 151.000,00 EUR**

### **3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

#### **3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**

Ova stavka obuhvaća nastupe na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice te posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice.

TZO Okrug će tijekom 2025. godine, ukoliko bude ostvarena suradnja s Turističkom zajednicom Splitsko – dalmatinske županije, sudjelovati na sajmovima, a sve sukladno popisu sajмова Turističke zajednice SDŽ. Na koje će se sajmove otići ovisiti će o planovima sajamskih aktivnosti TZ SDŽ, a prvenstveno se radi o tržištima Njemačke, Velike Britanije, Poljske, Belgije, Nizozemske, Španjolske, Francuske, Slovenije i skandinavskih zemalja te tržištima koja su se profilirala kao emitivna tržišta kampera.

Osim navedenih aktivnosti pod okriljem Turističke zajednice Splitsko – dalmatinske županije TZO Okrug nastupati će i na sajmovima pod okriljem klastera „Splitska rivijera“, što će također ovisiti o organizaciji na razini klastera. Naime, proteklih godina došlo je do intenzivnije suradnje turističkih zajednica s našeg područja te neformalnog udruživanja u klaster što je rezultiralo najprije s početkom izrade zajedničke Image brošure, a nastavilo se sa zajedničkim nastupima na sajmovima, u koju svrhu se primarno i krenulo u izradu brošure, a na kojima će se ista koristiti u promotivne svrhe.

Osim svega navedenog TZO Okrug se u 2025. godini, temeljem sporazuma s agencijom za promociju turizma Expopresenta, planira predstaviti na još osam dodatnih sajмова – Parma (Italija), Varšava (Poljska), Ljubljana (Slovenija), Budimpešta (Mađarska), Bolzano (Italija), Munchen (Njemačka), Stuttgart (Njemačka) i Prag (Češka). Također, u planu je i intenzivnija suradnja sa susjednom TZG Trogira te eventualni zajednički nastupi na pojedinim sajmovima.

U suradnji sa Turističkom zajednicom Splitsko – dalmatinske županije i drugim subjektima planira se nastupati i na posebnim road show prezentacijama u europskim zemljama (Njemačka, Poljska, Češka, Slovačka i skandinavske zemlje te emitivna tržišta na kojima je velika zastupljenost kampera), a koje budu u planu TZ SDŽ. Inače, ovdje se radi o prezentacijama i reklamiranju turističke destinacije na posebnim punktovima u shopping centrima, metroima i sl.

**Nositelji aktivnosti: TZO Okrug, TZ Splitsko – dalmatinske županije, klaster Splitska rivijera, TZG Trogir**

**Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2025. godine**

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 13.000,00 EUR**

### **3.2. Suradnja s organizatorima putovanja**

Suradnja s organizatorima putovanja odnosi se na pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om.

U sklopu ove stavke predviđena su i studijska putovanja u suradnji sa sustavom turističkih zajednica. S obzirom na navedeno TZO Okrug u sklopu ove stavke ima predviđene troškove za eventualnu organizaciju studijskog putovanja koje se planira realizirati u koordinaciji s Turističkom zajednicom Splitsko – dalmatinske županije.

TZO Okrug planira sredstva za ovakvu vrstu promocije u 2025. godini ukoliko se ukaže mogućnost za njezino ostvarenje.

**Nositelji aktivnosti: TZO Okrug, TZ Splitsko – dalmatinske županije, HTZ**

**Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2025. godine**

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4.000,00 EUR**

### **3.3. Kreiranje promotivnog materijala**

Ova aktivnost odnosi se na izradu i distribuciju informativnih materijala, stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama, pripremu destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu te izrada suvenira i ostalog promidžbenog materijala.

TZO Okrug će i tijekom 2025. godine izrađivati promidžbene materijale za potrebe sajmova te turista tijekom ljetne sezone. Ranije je završena izrada nove Image brošure, nakon čega je realizirana i nova karta Okruga. Prospekt Riviera Okrug, koji sadrži sve značajnije informacije, u međuvremenu je osvježen te izrađen u tri različite verzije na 12 jezika. Osim navedenog, u suradnji s klasterom Splitska rivijera dobili smo i kartu biciklističkih staza otoka Čiova (ista je dio biciklističke karte Splitske rivijere koja obuhvaća MTB staze te Cestovne i Family/Trekking staze), a zajedničkim snagama 11 turističkih zajednica koje gravitiraju Splitu (Marina, Seget, Okrug, Trogir, Kaštela, Solin, Šolta, Dugi Rat, Podstrana i Omiš, uključujući i Split) izrađena je i klasterska brošura Splitske rivijere. Ova brošura izrađena je u svrhu zajedničkih nastupa koje će klaster turističkih zajednica Splitske rivijere imati na sajmovima diljem Europe, ali i za potrebe turista u destinaciji. Nadalje, u koordinaciji turističkih zajednica Splitske rivijere izrađena je i brošura „Biciklom po Splitskoj rivijeri“ u sklopu projekta razvoja cikloturizma. S obzirom na sve navedeno, u 2025. godini planiraju se samo manja osvježanja već postojećih brošura, a na ovoj stavci planiraju se sredstva za reprint istih.

U sklopu ove stavke TZO Okrug će tijekom 2025. godine redovito kreirati nove sadržaje na službenoj mrežnoj stranici te vlastitim profilima društvenih mreža (Facebook i Instagram profili Visit Okrug te Youtube kanal Turističke zajednice Općine Okrug).

Osim navedenog, TZO Okrug će, za potrebe promidžbe, tijekom 2025. godine izrađivati suvenire i promotivne materijale u vidu rokovnika, kalendara, majci, haljina, šalica, upaljača, privjesaka, magneti, torbi, puzzli, kemijskih olovaka i vrećica s logom TZO Okrug i fotografijama Okruga, a sve s ciljem što kvalitetnije prezentacije Okruga kao turističke destinacije.

**Nositelji aktivnosti: TZO Okrug, TZ Splitsko – dalmatinske županije, klaster Splitska rivijera**

**Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2025. godine**

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 35.000,00 EUR**

### **3.4. Internetske stranice**

Ova aktivnost odnosi se na upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama (npr. Google maps) te na razvoj i održavanje internetskih stranica.

Nakon što je proteklih godina izrađena nova službena web stranica Turističke zajednice Općine Okrug na šest jezika u 2025. godini nastaviti će se s njezinim manjim nadogradnjama. U planu je tako izrada video prikaza biciklističkih staza koje se nalaze na području Općine Okrug, a koji će potencijalnim cikloturistima pružiti sve informacije o zahtjevnosti i ostalim karakteristikama istih. Nadalje, tijekom 2025. godine planira se i izrada panoramskih fotografija od 360° svih značajnijih turističkih predjela Okruga, a ta tzv. virtualna šetnja po Okrugu bila bi vidljiva u sklopu službene web stranice TZO Okrug. Također, ovdje su predviđeni i svi troškovi godišnjeg održavanja web stranice.

Osim službene web stranice proteklih godina završena je i izrada službene mobilne aplikacije „Visit Okrug“ za Android korisnike mobilnih uređaja koja se nadovezuje na web stranicu, stoga su predviđeni i troškovi za održavanje iste. Također, predviđeni su i troškovi za promoviranje okružkih plaža u sklopu mobilne aplikacije Plaja – Beach Finder.

Također, predviđena su sredstva i za daljnji razvoj profila Okruga kao destinacije na web portalu croatia.hr koji je izradila Hrvatska turistička zajednica. Lokalne turističke zajednice dužne su pripremiti i dostaviti materijale koji će se učitati na web portal croatia.hr, a koji se odnose na njihovu destinaciju.

**Nositelj aktivnosti: TZO Okrug**

**Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2025. godine**

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 9.000,00 EUR**

### **3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka**

Ova stavka odnosi se na uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji, otkup sadržaja, izradu fotografija i ostalih podataka te pripremu, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu.

U sklopu ove stavke TZO Okrug će tijekom 2025. godine sustavno raditi na informatizaciji i formiranju sve veće baze podataka u svom poslovanju te o ponudi i potražnji na tržištu. Sukladno tome konstantno se ažuriraju sve baze podataka, prvenstveno administrativne i tržišne, koje su iznimno važne za normalno odvijanje poslova ureda. S obzirom da se ove aktivnosti odrađuju u sklopu ureda TZO Okrug nisu planirani značajniji troškovi po ovom pitanju.

Nadalje, TZO Okrug konstantno vrši fotografiranje i snimanje manifestacija i krajolika Općine Okrug kako bi povećala i osvježila postojeću banku fotografija novim materijalima čime se stvaraju temelji za izradu novih reklamnih brošura i kvalitetnije oglašavanje putem interneta. S istim principom nastaviti će se i tijekom 2025. godine.

Tijekom 2025. godine raditi će se i na izradi filmova i ostalih multimedijalnih materijala, a koji će se koristiti za reklamiranje putem interneta i prilikom nastupa na sajmovima u narednim godinama.

Svi prikupljeni materijali i informacije vezane za turističku ponudu Okruga, a koji imaju veći značaj i vrijednost, sortirati će se i dostavljati regionalnoj turističkoj zajednici s ciljem sinergijskih efekata u promociji Okruga kao turističke destinacije.

**Nositelj aktivnosti: TZO Okrug**

**Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2025. godine**

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 7.000,00 EUR**

### **3.6. Turističko-informativne aktivnosti**

Ova aktivnost odnosi se na upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko – informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora), formiranje Turističko – informativnih centara u zračnim lukama u koordinaciji s ostalim turističkim zajednicama, upravljanje Centrima za posjetitelje/interpretacijskim centrima, postavljanje infopunktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave.

Rashodi koji se odnose na upravljanje Turističko – informativnim centrima obuhvaćaju troškove plaća i ostalih davanja za sezonske zaposlenike, troškove za plaće studenata i učenika preko studentskih i učeničkih ugovora, troškove nabavka opreme u vidu namještaja, računala, printera, klima i mobitela za TIC-eve, troškove tekućeg održavanja odvojenih ureda, troškove telefona, mobitela, interneta, uredskog materijala, materijala za održavanje i sl. Ovi rashodi



predviđeni su i u 2025. godini kako bi kroz djelovanje TIC-eva turisti tijekom sezone imali što bolju uslugu u destinaciji. Iduće godine u planu je unutarnje uređenje novoizgrađenog TIC-a u Okrugu Donjem kako bi se isti stavio u funkciju do početka iduće sezone.

U sklopu ove stavke TZO Okrug će i u 2025. godini nastaviti s aktivnostima zajedničkog oglašavanja s drugim turističkim zajednicama u sklopu izdvojenog Turističko – informativnog centra u vidu info deska u Zračnoj luci Split.

Nadalje, tijekom 2025. godine TZO Okrug će poduzimati aktivnosti vezano za postavljanje i održavanje turističke signalizacije. Proteklih godina postavljena je promotivna tabla Okruga kao destinacije na izlazu s autoceste kod Prgometa, a u narednim godinama TZO Okrug će imati troškove najma zemljišta po ovoj investiciji.

U planu je i postavljanje tabli s kartom biciklističkih staza Splitske rivijere čim navedeni projekt, u sklopu kojeg su i biciklističke staze na okružskom području, bude dovršen. Table s kartom biciklističkih staza postavile bi se na nekoliko lokacija diljem Okruga.

Osim navedenog predviđena je izrada i postavljanje različitih ekoloških i informativnih tabli te sanacija pojedinih postojećih info tabli i tzv. „citylightova“ koji su dotrajali, ali i novih tabli dobrodošlice na ulazu u Okrug iz smjera Žednog.

U planu je i izrada projekta turističke signalizacije cjelokupnog područja Općine Okrug. Nakon izrade projekta započeti će se s izradom i postavljanjem signalizacije temeljem istog, a sve s ciljem kvalitetnijeg uređenja mjesta i boljeg doživljaja destinacije od strane posjetitelja kroz kvalitetnu signalizaciju. Međutim, s obzirom na veliku vrijednost cjelokupne investicije TZO Okrug vjerojatno neće biti u mogućnosti realizirati kompletnu signalizaciju u jednoj godini već će se ona provoditi planski i postepeno kroz duži vremenski period.

**Nositelji aktivnosti: TZO Okrug, TZ Splitsko – dalmatinske županije, klaster Splitska rivijera**

**Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2025. godine**

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 85.000,00 EUR**

### **3.7. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda**

Ova aktivnost odnosi se na izradu i provođenje Medija plana (izbor tržišta, proizvoda, definiranje kanala oglašavanja, zakup medijskog prostora i sl.), posebne tematske kampanje po turističkim proizvodima i prigodne kampanje, offline i online oglašavanje te komunikaciju na društvenim mrežama te ostalim kanalima komunikacije.

Tijekom 2025. godine TZO Okrug provoditi će ovaj projekt prije svega kroz online i offline oglašavanje te komunikaciju putem društvenih mreža i ostalih vlastitih kanala komunikacije.

Online oglašavanje uključuje pojačanu komunikaciju s emitivnim tržištima putem interneta. Turistička zajednica Općine Okrug poticati će aktivnosti i sudjelovati u programima pojačanog

internet oglašavanja u zemlji i inozemstvu, a sve s ciljem bolje konkurentnosti i dostupnosti na emitivnim europskim tržištima. Temeljem toga, tijekom cijele 2025. godine, a sukladno financijskim mogućnostima i dinamici ostvarenja prihoda, TZO Okrug će se oglašavati putem svojih kanala (službena web stranica, službeni Facebook i Instagram profil te Youtube kanal Turističke zajednice Općine Okrug), na web stranicama domaćih i stranih tvrtki te na društvenim mrežama. Najveći dio navedenih oglašavanja tijekom 2025. godine planiran je na tržištima Skandinavije, Velike Britanije, Francuske, Nizozemske, Slovenije, Njemačke, Italije, SAD-a, Poljske, Češke, Austrije i Hrvatske. U planu je i zajedničko internetsko oglašavanje na emitivnim europskim tržištima s okolnim turističkim zajednicama (TZG Trogir, TZO Seget i TZO Marina), a ostvarenje istog ovisiti će o mogućnostima navedenih turističkih zajednica da sudjeluju u projektu.

TZO Okrug će tijekom cijele 2025. godine provoditi i offline komunikaciju. Tako je u planu oglašavanje u Hrvatskoj i inozemstvu i to u tisku, u poslovnim imenicima, turističkim časopisima, info brošurama te putem radio i TV postaja. Od inozemnih tržišta najveća sredstva temeljem ove stavke u 2025. godini biti će izdvojena za tržišta Skandinavije, Velike Britanije, Francuske, Slovenije, Njemačke, Italije, Nizozemske, SAD-a i Hrvatske. U planu za 2025. godinu je i oglašavanje u putnom časopisu Croatia Airlinesa (inflight časopis „Croatia“) koji se nalazi u sklopu svakog sjedećeg mjesta u svim avionima Croatia Airlinesa pa predstavlja dobar način za dodatnu promociju Okruga svim turistima koji lete našim nacionalnim avioprijevoznikom.

**Nositelji aktivnosti: TZO Okrug**

**Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2025. godine**

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 55.000,00 EUR**

### **3.8. Marketinške i poslovne suradnje**

Marketinške i poslovne suradnje odnose se na udruženo oglašavanje u suradnji sa sustavom turističkih zajednica i predstavnicima turističke ponude na lokalnoj razini (kampovi Rožac i Labadusa).

Ukoliko budu raspisani javni pozivi za udruženo oglašavanje TZO Okrug će i u 2025. godini nastaviti s marketingom po principu udruženog oglašavanja, tj. sa zajedničkom promidžbom na inozemnim tržištima s turističkim subjektima iz privatnog sektora s područja Općine Okrug (kamp Rožac). Također, ukoliko bude postojala zakonska mogućnost, TZO Okrug će se u 2025. godini, zajedno s Hrvatskom turističkom zajednicom i Turističkom zajednicom Splitsko - dalmatinske županije, kroz udruženo oglašavanje, samostalno prezentirati kao destinacija.

**Nositelji aktivnosti: TZO Okrug, TZ Splitsko – dalmatinske županije, kamp Rožac**

**Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2025. godine**

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 8.000,00 EUR**

**Ukupna planirana sredstva za Komunikaciju i oglašavanje: 216.000,00 EUR**

## **4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

### **4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor**

Ova stavka odnosi se na sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području destinacije. Također se odnosi na sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

Nadalje, iako je od 1. siječnja 2016. godine u promet pušten eVisitor, jedinstveni turistički informacijski sustav na razini cijele Hrvatske, TZO Okrug i dalje ima troškove održavanja sustava Prijava.hr koji se koristio ranijih godina, a troškovi postoje jer se putem navedenog sustava i dalje knjiže prihodi od turističke članarine. Također, sustav Prijava.hr mora se ubuduće koristiti i zbog povlačenja statističkih podataka iz ranijih godina. Nadalje, od 2023. godine TZO Okrug ima troškove korištenja sustava mVisitor temeljem kojeg je omogućeno iznajmljivačima s našeg područja da jednostavnije prijavljuju turiste skeniranjem njihovih osobnih dokumenata. Sredstva za korištenje sustava mVisitor predviđena su i u 2025. godini.

**Nositelj aktivnosti: TZO Okrug**

**Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2025. godine**

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 7.500,00 EUR**

### **4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji**

Ova stavka se odnosi na sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji, samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om. Također, obuhvaća i sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije (programi City card, City break i sl.). Predviđena je i suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji te organiziran sustav upravljanja posjetiteljima.

**Nositelji aktivnosti: TZO Okrug, TZ Splitsko – dalmatinske županije, HTZ**

**Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2025. godine**

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 500,00 EUR**

### **4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša**

Ova stavka odnosi se na poboljšanje općih uvjeta boravka turista, aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.) te suradnju sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.

TZO Okrug će ove aktivnosti realizirati u sklopu vlastitog projekta putem kojeg će se sudjelovati u uređenju Općine Okrug (održavanje javne površine Debeli Rožac, hortikulturno uređenje javne površine u centru Okruga Gornjeg). Osim navedenog uređenje se odnosi i na postavljanje i održavanje plažnih zaštita za kupače na plažama Rudej u Okrugu Donjem i Bočić u Okrugu Gornjem, nabavi sadnica stabala i cvijeća koje će se koristiti u svrhu uređenja zelenih površina u Općini Okrug te na nabavu klupa i koševa za postavljanje diljem Okruga. Ulagati će se i u nabavu plažnih kabina za presvlačenje koje će se postavljati na plažama diljem Okruga. Također, konstantno će se surađivati s Općinom Okrug i komunalnim firmama Rudej d.o.o. i Kalastar d.o.o. na svim projektima vezanim za uređenje i zaštitu okoliša, ali i s ciljem povećanja dostupnosti i kvalitete javnih i komunalnih usluga. Cilj svih navedenih aktivnosti je podizanje kvalitete turističkog iskustva posjetitelja.

**Nositelji aktivnosti: TZO Okrug, Općina Okrug, komunalna poduzeća Rudej d.o.o. i Kalastar d.o.o.**

**Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2025. godine**

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 EUR**

### **4.4. Stručni skupovi i edukacije**

Ova stavka se odnosi na organizaciju edukativnih radionica i seminara za predstavnike turističke industrije, edukativnih radionica i seminara za sustav turističkih zajednica te stručnih skupova za dionike turističke aktivnosti.

U sklopu ove stavke, a vezano za marketing unutar TZO Okrug, planira se raditi na edukaciji zaposlenih u turističkom uredu putem nabave adekvatne literature, seminara i konferencija. Veći dio sredstava planira se izdvojiti prije sezone za organizaciju tečaja engleskog, poljskog, talijanskog i njemačkog jezika za privatne iznajmljivače te ostale zainteresirane turističke subjekte s područja Općine Okrug.

U planu su predviđene i različite vrste edukacija za privatne iznajmljivače s raznovrsnom tematikom. Planirana je, ukoliko bude potrebno, i dorada priručnika za administrativno poslovanje iznajmljivača koji je izrađen tijekom 2024. godine, ali i obuka neplivača u Okrugu u suradnji s Klubom daljinskog plivanja „Split“

Također, na ovoj stavci predviđeni su rashodi za sudjelovanje na Danima hrvatskog turizma 2025. godine.

**Nositelji aktivnosti: TZO Okrug, TZ Splitsko – dalmatinske županije**

**Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2025. godine**

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 EUR**

**Ukupna planirana sredstva za Destinacijski menadžment: 48.000,00 EUR**

## **5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**

### **5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije**

Sukladno članku 32. Zakona lokalne turističke zajednice mogu na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja, ali TZO Okrug nema planiranih troškova po ovoj stavci u 2025. godini.

### **5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije**

TZO Okrug nema planiranih troškova vezano za članstva u domaćim strukovnim organizacijama tijekom 2025. godine.

**Ukupna planirana sredstva za Članstvo u strukovnim organizacijama: 0,00 EUR**

## **6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI**

### **6.1. Plaće**

Stavka se odnosi na plaće zaposlenika Turističke zajednice Općine Okrug, osim plaća informatora u turističko-informativnim centrima koje su predviđene na drugoj poziciji. Rashodi za radnike uključuju plaće radnika zaposlenih na određeno i neodređeno vrijeme sa svim doprinosima.

**Nositelj aktivnosti: TZO Okrug**

**Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2025. godine**

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 165.000,00 EUR**

### **6.2. Materijalni troškovi**

Materijalni troškovi uključuju sve rashode koje TZO Okrug ima za potrebe funkcioniranja ureda te obavljanja svih administrativnih poslova. Pod iste se ubrajaju troškovi telefona, mobitela, interneta, ostali režijski troškovi (troškovi električne energije i vode), troškovi bankarskih usluga, usluga FINA-e, knjigovodstvenih usluga, poštanskih usluga, odvjetničkih i javnobilježničkih usluga, troškovi ZAMP-a, troškovi nabave kompjutera, klima uređaja i ostale informatičke opreme, troškovi nabave namještaja, troškovi platnog prometa, uredskog materijala, arhive, licenci, revizije, deratizacije, kamata, troškovi održavanja i opremanja ureda, troškovi vođenja poslova zaštite na radu i zaštite od požara, troškovi reprezentacije, natječaja, materijala za održavanje ureda, osiguranja, zakupa prostora, stručnog usavršavanja zaposlenika, stručnih ispita i sl. Također, ovom stavkom su obuhvaćena i sva prava i davanja koja zaposlenici ostvaruju sukladno Zakonu o radu i Pravilniku o radu Turističke zajednice Općine Okrug.

**Nositelj aktivnosti: TZO Okrug**

**Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2025. godine**

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 70.000,00 EUR**

### **6.3. Tijela turističke zajednice**

Iako članovi tijela Turističke zajednice Općine Okrug (Turističko vijeće TZO Okrug i Skupština TZO Okrug) nemaju pravo na naknade za obavljanje aktivnosti pod ovom stavkom podrazumijevaju se ostali troškovi vezani za organizaciju sjednica Turističkog vijeća i Skupštine



TZO Okrug, a odnose se na troškove pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice, troškove reprezentacije, te eventualne troškove zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice i sl.

**Nositelj aktivnosti: TZO Okrug**

**Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2025. godine**

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 EUR**

**Ukupna planirana sredstva za Administrativne poslove: 240.000,00 EUR**

## **7. REZERVA**

Rezerva do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

**Nositelj aktivnosti: TZO Okrug**

**Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2025. godine**

**Ukupna planirana sredstva za Rezervu: 4.000,00 EUR**

## **8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE**

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

TZO Okrug je tijekom 31.12.2018. godine pokrila ukupni manjak nakon tri godine konstantnog smanjivanja istog.

U prvih devet mjeseci 2024. godine ostvaren je manjak prihoda nad rashodima u iznosu od 10.787,47 eura (357.693,44 eura prihoda u odnosu na 368.480,91 eura rashoda). S obzirom da je na datum 31.12.2023. ostvaren višak ukupnih prihoda nad ukupnim rashodima u iznosu od 60.800,29 eura konačna financijska bilanca TZO Okrug na dan 30.9.2024. je pozitivna, odnosno postoji višak prihoda nad rashodima u iznosu od 50.012,82 eura.

S obzirom na sve navedeno na kraju godine, temeljem dosadašnjih aktivnosti i planova, očekuje se višak ukupnih prihoda nad ukupnim rashodima što će dovesti do toga da TZO Okrug završi godinu s pozitivnim saldom. Zbog toga se na ovoj stavci ne planiraju sredstva za pokrivanje manjka iz prethodnih godina.

**Ukupna planirana sredstva za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine:  
0,00 EUR**

## ZAKLJUČAK

Godišnji program rada za 2025. godinu utvrđuje operativne ciljeve marketinške politike u turizmu Općine Okrug.

Program rada temelji se na novim marketinškim aktivnostima turističke promidžbe Općine Okrug i stvara mogućnost potvrđivanja branda Okruga kao poželjne turističke destinacije.

Plan prihoda zasniva se na procjeni zakonom utvrđenih izvora prihoda (turistička pristojba i turistička članarina), na iznosu planiranom u proračunu Općine Okrug te na temelju planiranih prihoda iz drugih izvora (TZ SDŽ, SDŽ i sl.).

Sukladno svemu navedenom ukupni prihodi TZO Okrug u 2025. godini planirani su na razini od 670.000,00 eura, koliko iznose i ukupni planirani rashodi.

Godišnji program rada i Financijski plan TZO Okrug za 2025. godinu izglasala je Skupština TZO Okrug na 2. sjednici održanoj 17. prosinca 2024. godine.

**Predsjednik Turističke zajednice**

**Općine Okrug**



*Ivica Radić*  
Ivica Radić, struč.spec.ing.sec.

STRUKTURA PLANIRANJA ZA 2025. GODINU - TABLIČNI PRIKAZ U EURIMA

|      | PRIHODI   | Plan za 2025. (u EUR) | udio %        | Rebalans 2024.    | Indeks 25./24. |
|------|---|-----------------------|---------------|-------------------|----------------|
| 1.   | Izvorni prihodi   | 485.000,00            | 72,39         | 390.000,00        | 124,36         |
| 1.1. | Turistička pristojba  | 410.000,00            | 61,19         | 320.000,00        | 128,13         |
| 1.2. | Članarina   | 75.000,00             | 11,19         | 70.000,00         | 107,14         |
| 2.   | Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna | 102.000,00            | 15,22         | 102.000,00        | 100,00         |
| 3.   | Prihodi od sustava turističkih zajednica                        | 10.000,00             | 1,49          | 10.000,00         | 100,00         |
| 4.   | Prihodi iz EU fondova   | 1.500,00              | 0,22          | 1.500,00          | 100,00         |
| 5.   | Prihodi od gospodarske djelatnosti                              | 1.300,00              | 0,19          | 1.300,00          | 100,00         |
| 6.   | Preneseni prihod iz prethodne godine                            | 70.000,00             | 10,45         | 70.000,00         | 100,00         |
| 7.   | Ostali prihodi  | 200,00                | 0,03          | 200,00            | 100,00         |
|      | <b>SVEUKUPNO</b>  | <b>670.000,00</b>     | <b>100,00</b> | <b>575.000,00</b> | <b>116,52</b>  |

|      | AKTIVNOSTI   | Plan za 2025. (u EUR) | udio % | Rebalans 2024. | Indeks 25./24. |
|------|--|-----------------------|--------|----------------|----------------|
| 1.   | ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE  | 11.000,00             | 1,64   | 11.000,00      | 100,00         |
| 1.1. | Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata           | 10.000,00             | 1,49   | 10.000,00      | 100,00         |
| 1.2. | Istraživanje i analiza tržišta   | 500,00                | 0,07   | 500,00         | 100,00         |
| 1.3. | Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti                                | 500,00                | 0,07   | 500,00         | 100,00         |
| 2.   | RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA   | 151.000,00            | 22,54  | 139.000,00     | 108,63         |
| 2.1. | Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda | 20.000,00             | 2,99   | 30.000,00      | 66,67          |
| 2.2. | Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda                          | 500,00                | 0,07   | 500,00         | 100,00         |
| 2.3. | Podrška razvoju turističkih događanja  | 130.000,00            | 19,40  | 108.000,00     | 120,37         |
| 2.4. | Turistička infrastruktura  | 0,00                  | 0,00   | 0,00           | 0,00           |
| 2.5. | Podrška turističkoj industriji   | 500,00                | 0,07   | 500,00         | 100,00         |
| 3.   | KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE   | 216.000,00            | 32,24  | 183.000,00     | 118,03         |
| 3.1. | Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice                           | 13.000,00             | 1,94   | 12.000,00      | 108,33         |
| 3.2. | Suradnja s organizatorima putovanja  | 4.000,00              | 0,60   | 3.000,00       | 133,33         |
| 3.3. | Kreiranje promotivnog materijala   | 35.000,00             | 5,22   | 35.000,00      | 100,00         |

|                  |  |                   |               |                   |               |
|------------------|--|-------------------|---------------|-------------------|---------------|
| 3.4.             | Internetske stranice   | 9.000,00          | 1,34          | 7.000,00          | 128,57        |
| 3.5.             | Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka              | 7.000,00          | 1,04          | 5.000,00          | 140,00        |
| 3.6.             | Turističko-informativne aktivnosti                               | 85.000,00         | 12,69         | 65.000,00         | 130,77        |
| 3.7.             | Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda | 55.000,00         | 8,21          | 50.000,00         | 110,00        |
| 3.8.             | Marketinške i poslovne suradnje                                  | 8.000,00          | 1,19          | 6.000,00          | 133,33        |
| 4.               | DESTINACIJSKI MENADŽMENT   | 48.000,00         | 7,16          | 38.000,00         | 126,32        |
| 4.1.             | Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor         | 7.500,00          | 1,12          | 5.500,00          | 136,36        |
| 4.2.             | Upravljanje kvalitetom u destinaciji                             | 500,00            | 0,07          | 500,00            | 100,00        |
| 4.3.             | Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša                         | 20.000,00         | 2,99          | 17.000,00         | 117,65        |
| 4.4.             | Stručni skupovi i edukacije                                      | 20.000,00         | 2,99          | 15.000,00         | 133,33        |
| 5.               | ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA                             | 0,00              | 0,00          | 0,00              | 0,00          |
| 5.1.             | Međunarodne strukovne i sl. organizacije                         | 0,00              | 0,00          | 0,00              | 0,00          |
| 5.2.             | Domaće strukovne i sl. organizacije                              | 0,00              | 0,00          | 0,00              | 0,00          |
| 6.               | ADMINISTRATIVNI POSLOVI  | 240.000,00        | 35,82         | 200.000,00        | 120,00        |
| 6.1.             | Plaće  | 165.000,00        | 24,63         | 130.000,00        | 126,92        |
| 6.2.             | Materijalni troškovi   | 70.000,00         | 10,45         | 65.000,00         | 107,69        |
| 6.3.             | Tijela turističke zajednice                                      | 5.000,00          | 0,75          | 5.000,00          | 100,00        |
| 7.               | REZERVA  | 4.000,00          | 0,60          | 4.000,00          | 100,00        |
| 8.               | POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE                    | 0,00              | 0,00          | 0,00              | 0,00          |
| <b>SVEUKUPNO</b> |  | <b>670.000,00</b> | <b>100,00</b> | <b>575.000,00</b> | <b>116,52</b> |

Predsjednik TZO Okrug  
Ivica Radić, struč.spec.ing.sec.



# SREDNJA DALMACIJA

**TURISTIČKA ZAJEDNICA  
OPĆINE OKRUG  
Direktor Domagoj Miše  
Bana Jelačića 15  
21 223 Okrug Gornji**

**Split, 25. studenog, 2024.  
Ur.br: 16/2024**

**Predmet: Mišljenje na prijedlog godišnjeg programa rada Turističke  
Zajednice Općine Okrug za 2025. godinu  
- dostavlja se**

Poštovani g. Miše,

Slijedom dostavnog Prijedloga godišnjeg programa rada Turističke zajednice općine Okrug za 2025. godinu, te sukladno člancima 55. – 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19) Turistička zajednica Splitsko-dalmatinske županije utvrdila je:

- Mišljena smo da je Prijedlog godišnjeg programa rada Turističke zajednice općine Okrug za 2025. godinu, u skladu sa propisanom metodologijom Ministarstva turizma i propisanim zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19).
- **Napomena** držati se članka 56. stavka 5. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19), kako slijedi;  
- ako tijekom godine dođe do odstupanja od programa rada i financijskog plana u obujmu većem od 5%, turistička zajednica dužna je donijeti izmjene, odnosno dopune programa rada i financijskog plana.

**Nakon što nadležna tijela Turističke zajednice donesu godišnji program rada za 2025., godinu, obvezno je isti dostaviti poštom i elektroničkom poštom Turističkoj zajednici Splitsko-dalmatinske županije, uz Odluke nadležnih tijela Turističke zajednice o donošenju navedenog Godišnjeg programa Turističke zajednice.**

S poštovanjem,



**DIREKTOR  
Ivana Vladović**

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ivana Vladović', written over the printed name.



**TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE OKRUG**

**BANA JELAČIĆA 15**

**21 223 OKRUG GORNJI**

Temeljem članaka 10., 11. i 12. Pravilnika o sustavu financijskog upravljanja i kontrola te izradi i izvršavanju financijskih planova neprofitnih organizacija (NN 119/15, 134/22) te članka 58. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20) Skupština TZO Okrug, na svojoj 2. sjednici održanoj 17. prosinca 2024. godine, donosi

**ODLUKU O DONOŠENJU  
FINANCIJSKOG PLANA TZO OKRUG ZA 2025. GODINU  
ZA PROVEDBU GODIŠNJEG PROGRAMA RADA**

**Članak 1.**

Financijski plan TZO Okrug sastoji se od:

- Plana prihoda i rashoda
- Plana zaduživanja
- Obrazloženja financijskog plana

**Članak 2.**

Prihodi i rashodi u planu prihoda i rashoda planiraju se u skladu s računovodstvenim načelom nastanka događaja.

**Članak 3.**

Plana prihoda i rashoda, plana zaduživanja i obrazloženje financijskog plana sastavni su dio ove odluke.

**Predsjednik Turističke zajednice**

**Općine Okrug**

*Radić*  
Ivica Radić, struč.spec.ing.sec.



**Skraćeni financijski plan TZO Okrug za 2025. godinu prema računskom planu  
neprofitnih organizacija**

| Klasifikacija iz računskog plana neprofitnih organizacija | Opis skupine u računskom planu neprofitnih organizacija | Prihodi   | Plan 2025. (u EUR) |
|---|---|---|--------------------|
| 31  | Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga               | Prihodi od gospodarske djelatnosti  | 1.300,00           |
| 32  | Prihodi od članarina i članskih doprinosa               | Prihodi od turističke članarine   | 75.000,00          |
| 33  | Prihodi po posebnim propisima                           | Prihodi od turističke pristojbe   | 410.000,00         |
| 34  | Prihodi od imovine                                      | Prihodi od kamata   | 100,00             |
| 35  | Prihodi od donacija                                     | Prihodi iz proračuna Općine Okrug i od ostalih subjekata (TZ SDŽ, HTZ, SDŽ, EU fondovi) | 113.500,00         |
| 36  | Ostali prihodi  | Ostali nespomenuti prihodi  | 100,00             |
| <b>UKUPNO</b>   |   |   | <b>600.000,00</b>  |

|     |                                     |                            |           |
|-----|-------------------------------------|----------------------------|-----------|
| 522 | Korištenje prenesenog viška prihoda | Višak iz prethodnih godina | 70.000,00 |
|-----|-------------------------------------|----------------------------|-----------|

| Klasifikacija iz računskog plana neprofitnih organizacija | Opis skupine u računskom planu neprofitnih organizacija | Rashodi  | Plan 2025. (u EUR) |
|---|---|--|--------------------|
| 41  | Rashodi za radnike                                      | Plaće i doprinosi radnika  | 220.000,00         |
| 42  | Materijalni rashodi                                     | Troškovi službenih putovanja, troškovi telefona, interneta, pošte i prijevoza, troškovi autorskih honorara, troškovi zakupa razglaša i rasvjete za manifestacije, troškovi nabave uredskog materijala, troškovi reprezentacije i sl. | 420.000,00         |
| 43  | Rashodi amortizacije                                    | Ispravak vrijednosti dugotrajne imovine  | 6.000,00           |
| 44  | Financijski rashodi                                     | Rashodi za kamate  | 5.000,00           |
| 45  | Donacije  | Potpore subjektima za organizaciju događanja u destinaciji   | 5.000,00           |
| 46  | Ostali rashodi  | Ostali nespomenuti rashodi   | 14.000,00          |
| <b>UKUPNO</b>   |   |  | <b>670.000,00</b>  |



**Korištenje cijelog prenesenog viška prihoda iz prethodnih godina u 2025. godini**

**U Okrugu Gornjem, 17.12.2024. godine**

**Predsjednik TZO Okrug**

**Ivica Radić, struč.spec.ing.sec.**



## 2. PLAN ZADUŽIVANJA I OTPLATA TZO OKRUG ZA 2025. GODINU

Temeljem Pravilnika o sustavu financijskog upravljanja i kontrola te izradi i izvršavanju financijskih planova neprofitnih organizacija Plan zaduživanja i otplata sadrži visinu planiranih primitaka od dugoročnog zaduživanja temeljem primljenih kredita i zajmova, primitaka od prodaje vrijednosnih papira, dionica i udjela u glavnici te primitaka od povrata glavnice danih zajmova.

Plan zaduživanja i otplata također sadrži i visinu planiranih izdataka od danih dugoročnih zajmova, ulaganja u vrijednosne papire, dionice i udjele u glavnici te otplata glavnice primljenih dugoročnih kredita i zajmova.

Međutim, TZO Okrug u 2025. godini nema predviđenih primitaka od dugoročnog zaduživanja temeljem primljenih kredita kao ni primitaka od prodaje vrijednosnih papira, dionica i udjela u glavnici. Također, nema ni planiranih izdataka od danih dugoročnih zajmova, ulaganja u vrijednosne papire, dionice i sl., pa samim time nema ni konkretno razrađenog plana zaduživanja i otplate po stavkama.

Člankom 59. st. 3. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma propisano je da se TZO Okrug može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća TZO Okrug financijski zaduživati radi realizacije programa rada, ali ukupna vrijednost obveza po osnovi zaduženja ne smije prelaziti 10 % financijskim planom predviđenih ukupnih prihoda, što iznosi 67.000,00 eura.

Nadalje, člankom 59. st. 4. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma propisano je da ukupna vrijednost obveza po osnovi zaduženja na godišnjoj razini smije prelaziti 10 % financijskim planom predviđenih ukupnih prihoda, ako turističko vijeće donese takvu odluku, a uz suglasnost predsjednika turističke zajednice i garanciju za kreditno zaduženje jedinice i/ili jedinica lokalne samouprave odnosno jedinice područne (regionalne) samouprave, ovisno o području za koje je turistička zajednica osnovana.

Predsjednik TZO Okrug

Ivica Radić, struč.spec.ing.sec.



*Ivica Radić*

### 3. OBRAZLOŽENJE FINANCIJSKOG PLANA TZO OKRUG ZA 2025. GODINU

Plan prihoda zasniva se na procjeni zakonom utvrđenih izvora prihoda (turistička pristojba i turistička članarina), na iznosu planiranom u proračunu Općine Okrug te na temelju planiranih prihoda iz drugih izvora (TZ SDŽ, SDŽ).

Kao pretpostavku za planiranje izvornih prihoda u narednom razdoblju turističke zajednice u obzir je uzet fizički obujam turističkog prometa u tekućoj i lanjskim godinama kao i gospodarska i tržišna kretanja, imajući u vidu i najave za naredno razdoblje što, kad je o pozitivnim učincima riječ, predstavlja otvaranje novih turističkih kapaciteta te nadogradnju postojećih, porast avio prometa i interes novih aviokompanija za Hrvatsku i sl.

Sukladno svemu navedenom ukupni prihodi TZO Okrug u 2025. godini planirani su na razini od 670.000,00 eura.

Plan rashoda temelji se na procijenjenim prihodima i također iznosi 670.000,00 eura. Rashodi se planiraju izvršiti temeljem sljedećih programskih aktivnosti: istraživanje i strateško planiranje, razvoj turističkog proizvoda, komunikacija i oglašavanje, destinacijski menadžment i administrativni poslovi.

Za stavku komunikacija i oglašavanje izdvojiti će se 216.000,00 eura, ponajviše kroz oglašavanje destinacije, internetske stranice, sajmove, kreiranje promotivnog materijala i turističko – informativne aktivnosti.

Iduća stavka koju treba izdvojiti je razvoj turističkog proizvoda za koju je predviđeno 151.000,00 eura, a od čega se većina planira utrošiti za razvoj turističkih događanja.

Za stavku administrativni poslovi, što se većinom odnosi na plaće i materijalne troškove, planirano je 240.000 eura.

Ostale programske aktivnosti planiraju se izvršiti uz manje izdatke pa se tako za stavku destinacijski menadžment primarno kroz edukacije i uređenje okoliša planira izdvojiti 48.000,00 eura.

Stavka istraživanje i strateško planiranje izvršiti će se putem izrade strateških i operativnih dokumenata te istraživanja i analize tržišta, a za što je predviđeno 11.000,00 eura.

Predsjednik TZO Okrug

Ivica Radić, struč.spec.ing.sec.





## TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE OKRUG

### SKUPŠTINA TZO OKRUG

**OKRUG GORNJI, 17. prosinca 2024. godine**

Na temelju članka 22. Statuta Turističke zajednice Općine Okrug (Službeni glasnik Općine Okrug 13/20, 17/24) Skupština Turističke zajednice Općine Okrug, na 2. sjednici održanoj 17. prosinca 2024. godine, donosi sljedeći

## ZAKLJUČAK

Prihvća se Godišnji program rada i Financijski plan TZO Okrug za 2025. godinu, te se za izvršenje istog zadužuju Turističko vijeće TZO Okrug i direktor ureda TZO Okrug.

PREDSJEDNIK SKUPŠTINE  
TZO OKRUG



Ivica Radić, struč.spec.ing.sec.



Dostaviti:

- Ured TZO Okrug, ovdje

- Arhiva, ovdje



## TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE OKRUG

### TURISTIČKO VIJEĆE TZO OKRUG

**OKRUG GORNJI, 25. studenog 2024. godine**

Na temelju članka 29. Statuta Turističke zajednice Općine Okrug (Službeni glasnik Općine Okrug br. 13/20, 17/24) Turističko vijeće Turističke zajednice Općine Okrug, na 1. sjednici održanoj 25. studenog 2024. godine, donosi sljedeći

## ZAKLJUČAK

Prihvća se Prijedlog Godišnjeg programa rada i Financijskog plana TZO Okrug za 2025. godinu, te se dostavlja Skupštini Turističke zajednice Općine Okrug na raspravu i odlučivanje. Prijedlog Godišnjeg programa rada i Financijskog plana uključuje sve pojedinačno iskazane aktivnosti koje će TZO Okrug pokrenuti i izvršiti u 2025. godini, a sukladno metodologiji rada i napucima Hrvatske turističke zajednice te Turističke zajednice Splitsko-dalmatinske županije.

PREDSJEDNIK TURISTIČKOG VIJEĆA TZO OKRUG

Ivica Radić, struč.spec.ing.sec.



Dostaviti:

- Članovima Skupštine TZO Okrug, svima
- Ured TZO Okrug, ovdje
- Arhiva, ovdje